

LE BUDGET

200€ x 1 poète x 4 semaines	800€
200€ communication (web, affiche, flyers)	200€
	1000€ / mois
TOTAL pour 6 mois d'activité	6000€

L'ASBL Slameke s'engage à fournir tout le matériel : feuilles préimprimées avec le logo du collectif et des partenaires, stylos (y compris table et bancs déployables si nécessaire).

L'ASBL s'engage à la rémunération de la personne chargée de la coordination et de la comptabilité du projet (Lisa Tonelli).

Les Librairies partenaires s'engagent à avoir des exemplaires en vente des recueils des différents poètes et slameurs participants s'ils en ont publié, ainsi que le bookleg « Let's meetro » publiés aux éditions maelström

OBJECTIFS

La poésie est un outil qui permet de créer du lien social, intergénérationnel, interculturel mais aussi du rituel. « En travaillant comme poète public, j'ai personnellement vécu des expériences inoubliables : une mère est venue un jour me commander son discours pour le mariage de son fils ; j'ai reçu des mails de personnes auxquelles j'avais écrit un poème plusieurs années plus tard, un mail aussi d'une aide-soignante qui avait trouvé mon poème dans le tiroir d'une patiente en phase terminale ; j'ai écrit des poèmes d'amour, d'examens ratés, de souvenirs de voyages, de révolte, de solitude ; des poèmes de naissance, d'absence... J'ai eu des fous rires, séché des larmes, pris des inconnus dans mes bras. Aujourd'hui, je suis persuadée que la poésie peut nous aider à renouer du lien et à rendre la culture véritablement accessible à tous. »

Gioia Kayaga



Contact

Rue du Fort 35,
1060 Saint-Gilles

Bruxelles, Belgique.

<https://www.slameke.be>



« Cabinet poétique »
dans les librairies
de Bruxelles.

POÈTE PUBLIC, C'EST QUOI ?

Un moment de rencontre, de partage, de poésie... de vie tout simplement ! Un poète est disponible dans un lieu public met sa plume au service des curieux, des passants, ou de passionnés de poésie venus à sa rencontre. Après une discussion pendant laquelle le poète prend des notes, un poème unique, à emporter, est écrit, déclamé puis offert. Souvent, le poème commandé est écrit pour un proche et continue son chemin... la poésie se propage. Un recueil est paru reprenant quelques textes écrits dans les métros, aux éditions maelström*

*<https://www.maelstromreevolution.org/catalogue/item/617-bookleg-157-letsmetro>
Joy Slam a également partagé certains textes sur son site :
<https://www.joyslampoésie.com/poete-public>

LE COLLECTIF SLAMEKE !

Actif dans le milieu du slam et de la poésie à Bruxelles depuis plus de quatre ans, s'engage à travers de nombreuses activités à remettre la poésie dans le cœur et le quotidien des citoyen.ne.s en organisant des micro-ouverts, ateliers, stages, en programmant des artistes nationaux et internationaux de slam-poésie..

Les slameurs du collectif Bruxellois, ont mené l'activité « Poète public » dans de nombreux lieux depuis plus de deux ans : dans les stations de métro avec Citizenne, dans les maisons de retraite avec « La langue française en fête » ; au printemps 2022 ils seront dans les gares avec le festival Europalia.

"Cabinet poétique"

dans les librairies de Bruxelles.

Venez consulter un.e poète.sse et

repartez avec un texte inédit,

personnel, un cadeau à offrir

à un proche ou à soi-même.

LE PROJET « CABINET POÉTIQUE »

Chaque samedi du mois, un.e poète.sse est présent.e dans une librairie de Bruxelles : à l'intérieur ou, si la météo et l'espace le permettent, à l'extérieur à l'entrée de la boutique, s'il.elle le souhaite.

Un calendrier est partagé à l'avance annonçant les dates, les lieux et le poète présent (web, affiches et flyers) Chaque mois, trois poètes du collectif participent à l'activité, et un poète -belge ou étranger de passage à Bruxelles- est invité à participer à une session. Des poètes de renom, amis du collectif se prêteront au jeu, tels que Carl Norac ou Laurence Vielle.

Pourquoi les librairies ? Après avoir beaucoup vagabondé, les poètes du collectif souhaitent poser leurs valises dans des lieux fixes et récurrents pour pouvoir véritablement créer un lien avec les libraires et leur clientèle dans une ambiance propice à la poésie. Les clients profiteront de l'activité, mais grâce à un public fidèle et des réseaux sociaux très suivis, l'activité amènera également des clients dans les librairies, c'est win-win ! Nous souhaitons tous réapprendre à prendre le temps, à nous laisser surprendre. On est rarement pressé quand on se rend dans une librairie, on peut facilement se laisser tenter par l'expérience, en parler autour de soi, revenir une autre fois... C'est également un moyen pour les poètes participants de pouvoir promouvoir leurs ouvrages, faire connaître les activités du collectif, conseiller des lectures aux personnes qu'ils rencontrent.

